



Warszawa, 24 września 2020 r.

Pan
Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów

Szanowny Panie Premierze,

Piszemy do Pana w imieniu Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce (AmCham) oraz Międzynarodowej Grupy Izb Handlowych (International Group of Chambers of Commerce, IGCC), której AmCham aktualnie przewodniczy, aby wyrazić zaniepokojenie planowanymi zmianami prawnymi, które wpłyną na działalność rynku medialnego w Polsce. Naszą misją, jako IGCC, jest wspieranie klimatu inwestycyjnego w Polsce, wśród wszystkich inwestorów zagranicznych, a także ekspansja polskiej gospodarki.

Polska jest wciąż miejscem atrakcyjnym dla inwestorów zagranicznych, tak samo jak przez ostatnie 30 lat od czasu zmian ustrojowych. Inwestycje zagraniczne dokonywane w Polsce pomogły w transformacji ekonomicznej, zapewniając miliony nowych, atrakcyjnych miejsc pracy oraz wsparły polskie przedsiębiorstwa w ekspansji międzynarodowej.

O tym czy inwestować – bądź nie – w danym państwie decyduje wiele elementów. Pod uwagę brane są różne czynniki, ale to ocena ryzyka biznesowego i politycznego są najważniejsze. Stabilność regulacyjna i możliwość działania na wypracowywanych przez wiele lat zasadach są kluczowym elementem tej analizy.

Dlatego tak bardzo niepokoją nas, planowane już – jak w przypadku projektu Prawa Komunikacji Elektronicznej, czy zapowiadane ponownie – jak w przypadku tzw. dekoncentracji mediów, zmiany dotyczące sektora medialnego. Sygnalizowane wielokrotnie w ostatnim czasie zmiany w mediach i inicjatywy związane z wprowadzaniem maksymalnego udziału danego podmiotu zagranicznego na rynku medialnym mogą poważnie ograniczyć zaufanie inwestorów zagranicznych do spółek zlokalizowanych w Polsce, a także do Polski, jako pożądanej destynacji inwestycyjnej. Przedsiębiorcy, bez względu na ich wielkość czy obecność kapitału zagranicznego, muszą mieć przekonanie, że system prawny jest stabilny oraz uwzględnia wypracowywane przez wiele lat reguły działania w danym kraju.

Prawidłowa realizacja przez firmy z sektora medialnego swoich obowiązków wynikających z przepisów prawa wymaga zagwarantowania im stabilnej pozycji gospodarczej i ekonomicznej. Tymczasem niedawno wprowadzony został podatek audiowizualny, teraz procedowane są ograniczenia w długości koncesji dla nadawców radiowych i telewizyjnych, a równolegle pojawią się ponownie zapowiedzi przeprowadzenia dekoncentracji mediów albo wprowadzenia kolejnego podatku od reklam.

W związku z powyższym, jako przedstawiciele inwestorów zagranicznych działających w Polsce, apelujemy do Pana Premiera o wsparcie naszych postulatów zapewnienia stabilności dla działalności sektora medialnego w Polsce i zaprzestania kolejnych inicjatyw legislacyjnych



dotyczących ograniczeń dla rynku medialnego w Polsce. Wierzmy, że przyczyni się do wzmocnienia pozycji Polski wśród inwestorów zagranicznych, aby Polska – po trudnym czasie epidemii koronawirusa – pozostała atrakcyjnym rynkiem dla kapitału zagranicznego, a imponujące dane o inwestycjach zagranicznych obecnych w Polsce nadal rosły.

Z poważaniem,

Tony Housh
Przewodniczący Rady Dyrektorów
Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce

W imieniu:

1. Advantage Austria
2. AHK Polska (Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa)
3. AmCham (Amerykańska Izba Handlowa w Polsce)
4. BBC (Belgijska Izba Gospodarcza)
5. BPCC (Brytyjsko-Polska Izba Handlowa)
6. CCIFP (Francusko-Polska Izba Gospodarcza)
7. CCII (Włosko-Polska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce)
8. ICC (Irlandzka Izba Handlowa)
9. NPCC (Niderlandzko-Polska Izba Gospodarcza)
10. PHIG Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza)
11. PICC (Polish-Israeli Chamber of Commerce)
12. Polish Canadian Chamber of Commerce (PCCC)
13. Polsko - Szwajcarska Izba Gospodarcza
14. Polsko-Rumuńska Bilateralna Izba Handlowo-Przemysłowa
15. PPCC (Polsko – Portugalska Izba Gospodarcza)
16. SPCC (Skandynawsko – Polska Izba Gospodarcza)